

THỎA THUẬN CHÍNH SÁCH HỘI VIÊN MEMBERSHOP CASPER

Các Điều khoản và Điều kiện về Thỏa thuận chính sách hội viên Membership sau đây được áp dụng cho tất cả các Tài Khoản Membership mở tại eCasper. Khi đăng ký Tài Khoản Membership trên eCasper, Khách Hàng đã thừa nhận rằng Khách hàng đã được cung cấp đầy đủ, đọc rõ, hiểu rõ, đồng ý tuân thủ và chịu sự ràng buộc của các Điều khoản và Điều kiện được nêu dưới đây và đồng ý chịu sự ràng buộc của Các Điều khoản và Điều kiện này, cùng bất kỳ sửa đổi, bổ sung nào của Các Điều khoản và Điều kiện này được Casper thực hiện tại từng thời điểm.

ĐỊNH NGHĨA

Trong thỏa thuận này, các từ ngữ dưới đây có nghĩa như sau:

- (a) **“Casper”** là Công ty cổ phần Casper Việt Nam - một thương nhân hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh hàng điện tử, điện lạnh, điện gia dụng và là nhà phân phối tất cả các hàng hóa mang thương hiệu CASPER tại thị trường Việt Nam.
- (b) **“Khách Hàng”** là bất kì doanh nghiệp, hộ kinh doanh mua Sản Phẩm trực tiếp từ Nhà Phân Phối của Casper, hoặc mua trực tiếp từ Vip Shop.
- (c) **“Membership”** hoặc **“Hội viên Membership”** là Khách Hàng đăng ký Tài Khoản Membership qua eCasper hợp lệ và được Casper phê duyệt tài khoản.
- (d) **“Vip Shop”** hoặc **“Hội viên Vip Shop”** là Khách Hàng đăng ký Tài Khoản Vip Shop qua eCasper hợp lệ và được Casper phê duyệt tài khoản.
- (e) **“Nhà Phân Phối”** là các nhà phân phối Sản Phẩm qua Kênh GT mua Sản Phẩm trực tiếp từ Casper.
- (f) **“Kênh GT”** là kênh phân phối truyền thống bao gồm các trung gian phân phối.
- (g) **“eCasper”** là ứng dụng Quản lý eCasper 3.0 của Casper, trong đó có chức năng quản lý hệ thống đăng ký tài khoản và tích lũy **Số lượng sản phẩm** của Membership.
- (h) **“Sản Phẩm”** có nghĩa là bất kỳ sản phẩm mang thương hiệu CASPER được phân phối bởi Casper tại thị trường Việt Nam.
- (i) **“Kỳ Tính Thưởng”** là [06] tháng, thời gian tính từ ngày 01/01/2025 đến hết ngày 30/06/2025 và 01/07/2025 đến ngày 31/12/2025 dương lịch.
- (j) **“Chính Sách Thưởng”** là có nghĩa như được quy định tại Điều 3.1 Thỏa Thuận này.
- (k) **“Tài Khoản Membership”** hay **“Tài Khoản”** là tài khoản do Casper phê duyệt cho Khách Hàng sau khi việc đăng ký tài khoản trên eCasper được cho là hợp lệ.
- (l) **“Vùng”** là khu vực kinh doanh được phân chia thành Miền bắc, Miền trung và Miền nam. Việc phân chia khu vực mỗi Miền sẽ được Casper thông báo theo từng thời điểm.



Điều 1. Đăng ký Tài Khoản Membership

- 1.1 Khách Hàng mua Sản Phẩm qua Nhà Phân Phối của Casper hoặc **Vip Shop** của Casper điền đầy đủ các thông tin theo yêu cầu trên eCasper để đăng ký tài khoản Membership.
- 1.2 Mỗi Khách Hàng chỉ được đăng ký **[1]** Tài Khoản Membership.
- 1.3 Khách Hàng phải đảm bảo tính trung thực, chính xác của các thông tin đã cung cấp trong quá trình đăng ký và quản lý, sử dụng Tài Khoản.
- 1.4 Tại thời điểm đăng ký, Membership phải trong tình trạng đang hoạt động, không thuộc các trường hợp tạm ngừng hoạt động, đang trong quá trình thực hiện thủ tục giải thể, phá sản, bị đình chỉ hoạt động hay các trường hợp khác mà Membership không thực hiện được giao dịch.

Điều 2. Tích lũy **Số lượng**

- 2.1 Mỗi Sản Phẩm có một mã số serial duy nhất. Membership tích lũy **Số lượng** bằng cách tiến hành quét/nhập mã serial vào eCasper. Để tránh hiểu nhầm, tích lũy **Số lượng** chỉ áp dụng đối với mã serial của Sản Phẩm được Membership mua trực tiếp từ Nhà Phân Phối hoặc Vip Shop và Nhà Phân Phối phân phối Sản Phẩm đó có địa chỉ trụ sở cùng Vùng Miền với địa chỉ trụ sở/địa chỉ đăng ký trên eCasper của Membership.
- 2.2 Tích lũy **Số lượng** không áp dụng cho các sản phẩm không nằm trong chính sách hội viên Membership được Casper thông báo theo từng thời điểm.
- 2.3 Mỗi mã serial chỉ được quét/nhập **[1]** lần. Việc quét/nhập mã serial được xem là thành công khi mã serial được ghi nhận trên hệ thống eCasper.
- 2.4 **[1]** mã serial tương ứng với **[1]** Sản phẩm được tích lũy theo Chính Sách Thưởng.
- 2.5 **Số lượng sản phẩm** được tích lũy và ghi nhận trong eCasper.
- 2.6 Đối với Tài Khoản không phát sinh kích hoạt hoặc/và phát sinh kích hoạt nhỏ hơn 20 sản phẩm trong hai Kỳ Thanh Toán liên tiếp, Tài Khoản đó sẽ bị hủy mà không cần thông báo trước.

Điều 3. Chính sách thưởng và phương thức, thời gian trả thưởng

- 3.1 Chính Sách Thưởng theo từng thời điểm sẽ được Casper gửi tới Membership và thông báo công khai trên hệ thống ứng dụng eCasper.
- 3.2 Khoản thưởng, quà tặng đã bao gồm các loại thuế theo quy định. Trường hợp Membership là hộ kinh doanh, Casper sẽ khấu trừ và nộp thuế (nếu có) thay cho Membership trước khi thanh toán khoản thưởng.
- 3.3 Casper sẽ trả thưởng cho Membership từng Kỳ Tính Thưởng. Đối với các trường hợp cần xác minh, đối soát số liệu/thông tin, Casper sẽ thanh toán sau khi kết thúc việc xác minh, đối soát số liệu/thông tin.



- 3.4 Trường hợp tại thời điểm tổng kết trả thưởng, Casper nhận thấy tư cách pháp nhân của tài khoản Membership không ở trạng thái hoạt động kinh doanh bình thường, bao gồm nhưng không giới hạn các trường hợp Tạm ngừng kinh doanh, Không hoạt động tại địa chỉ đã đăng ký, Ngừng hoạt động, Chờ làm thủ tục giải thể, phá sản. Khi đó, Casper sẽ thực hiện khóa tài khoản Membership, cũng như từ chối thanh toán tiền thưởng của (các) Kỳ Tính Thưởng chưa thanh toán tính đến thời điểm tổng kết (nếu có).
- 3.5 Mọi thao tác xác nhận, chấp thuận hoặc đồng ý thực hiện bởi Hội viên Membership trên ứng dụng eCasper (bao gồm nhưng không giới hạn: xác nhận đơn hàng, xác nhận tham gia chương trình, xác nhận kết quả thực hiện,...) sẽ được xem là **biên bản xác nhận chính thức** giữa Hội viên Membership và Casper. Các xác nhận này có giá trị pháp lý tương đương với văn bản ký kết giữa hai bên và là căn cứ để Casper thực hiện các thủ tục liên quan như chi trả quyền lợi, đánh giá kết quả thực hiện chương trình hoặc xử lý tranh chấp (nếu có).

Điều 4. Quyền và nghĩa vụ

- 4.1 Quyền và nghĩa vụ của Casper:
- (a) Kiểm tra, rà soát việc đăng ký Tài Khoản Membership và tích lũy **Số lượng sản phẩm** tại mọi thời điểm;
- (i) Mọi trường hợp khai báo thông tin thiếu trung thực, không chính xác hoặc việc đăng ký và tích lũy **Số lượng sản phẩm** vi phạm bất kỳ quy định nào của Thỏa thuận này, Casper sẽ không duyệt tài khoản, hoặc tài khoản đã duyệt sẽ bị tạm khóa hoặc bị khóa, hủy tài khoản. Tùy theo quyết định của Casper, theo tính chất và mức độ vi phạm của Membership, Casper sẽ từ chối trả thưởng cho Membership một phần hoặc toàn bộ khoản thưởng, quà tặng trong Kỳ Tính Thưởng vi phạm của Membership. Trường hợp Casper đã tiến hành trả thưởng cho Membership quà tặng này, Casper có quyền thu hồi lại và Membership phải hoàn trả lại toàn bộ khoản thưởng, quà tặng đó (hoặc giá trị tương đương quà tặng) theo thông báo của Casper.
- (ii) Bất kể có quy định khác, Casper sẽ hủy tài khoản, xóa tư cách thành viên, thực hiện theo Điều 4.1 (a) (i) nêu trên cũng như yêu cầu Membership trả cho Casper số tiền tương đương toàn bộ khoản thưởng, quà tặng mà Casper đã trả thưởng trong 02 Kỳ Tính Thưởng gần nhất nếu Casper nhận thấy Membership có dấu hiệu gian lận, vi phạm đạo đức kinh doanh hoặc gây ảnh hưởng đến hình ảnh, thương hiệu CASPER; Đồng thời, Casper sẽ có quyền yêu cầu điều tra, truy tố trách nhiệm về việc vi phạm ra các cơ quan có thẩm quyền.
- (b) Casper sẽ thực hiện việc xác minh và sẽ tiến hành thu hồi tiền thưởng, quà tặng (hoặc giá trị tương đương quà tặng) tương ứng với số sản phẩm Membership trả lại kho Casper bằng việc cản trở vào Kỳ Tính Thưởng mà Casper thực hiện việc xác minh.
- (c) Cấp tài khoản cho Membership kịp thời sau khi nhận được đầy đủ hồ sơ đăng ký tài khoản;
- (d) Tổng kết Số lượng sản phẩm mà Membership đạt được trong Kỳ Tính Thưởng;
- (e) Trả thưởng cho Membership đủ và đúng thời hạn;



- (f) Khi nghi ngờ có hành vi gian lận, Casper sẽ dừng việc trả thưởng và thực hiện xác minh thêm đối với khoản thưởng, quà tặng trong Kỳ Tính Thưởng của Membership. Sau khi Membership cung cấp đầy đủ các thông tin yêu cầu, việc tiếp tục thanh toán hoặc từ chối trả thưởng đang bị tạm dừng sẽ được xử lý trong Kỳ Tính Thưởng kế tiếp theo kết quả đánh giá của Casper.
- (g) Bảo mật thông tin của Membership trừ trường hợp có yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.

4.2 Quyền và nghĩa vụ của Membership :

- (a) Được hưởng các ưu đãi theo chính sách mà Casper đã thông báo;
- (b) Trung thực và thực hiện đúng quy trình đăng ký và sử dụng Tài Khoản Membership;
- (c) Có trách nhiệm nỗ lực hết mình phục vụ người tiêu dùng cuối mua Sản Phẩm và bảo vệ hình ảnh, thương hiệu CASPER;
- (d) Cam kết không có những phát ngôn, hành động mang tính bôi nhọ, nói xấu, hoặc cung cấp thông tin sai lệch, không có kiểm chứng về Casper dưới bất kỳ hình thức nào. Mọi trường hợp vi phạm, Membership sẽ phải chịu trách nhiệm theo Điều 4.1 (a) (ii) nêu trên..
- (e) Bảo mật các thông tin của Casper trừ trường hợp có yêu cầu của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
- (f) Bồi thường toàn bộ thiệt hại cho Casper nếu thiệt hại xuất phát hoặc gây ra bởi Membership.

Điều 5. Thông báo và thông tin liên hệ

- 5.1 Mọi thông báo và thông tin liên lạc khác hoặc thừa nhận được thực hiện theo Thỏa Thuận này sẽ chỉ có hiệu lực nếu được lập thành văn bản hoặc thông qua eCasper.
- 5.2 Phương thức nhận thông báo:

Phương thức	Thời gian được xem là đã nhận thông báo
Thư điện tử (Email)/Phương thức điện tử khác	Vào thời gian Bên gửi nhận được thông báo xác nhận đã chuyển thư điện tử (email)/Phương thức điện tử khác thành công
Thông qua eCasper	Vào thời gian Thông báo được đăng tải.

- 5.3 Địa chỉ nhận thông báo và liên hệ:

- (a) Casper



Công ty Cổ phần Casper Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 07, tòa nhà Leadvisors Tower, số 643 đường Phạm Văn Đồng, Phường Nghĩa Đô, Thành phố Hà Nội

Email: [*] ecasper.operation@casper-electric.com

Điện thoại: [*] 0902 296 6660

(b) **Membershop**

Casper sẽ gửi thông báo và liên hệ với Membershop qua eCasper và/hoặc theo một trong các thông tin liên hệ của Membershop được ghi nhận tại eCasper.

5.4 Để xác định thời gian nhận thông báo theo quy định trên, nếu ngày nhận diễn ra vào ngày thứ 7 hoặc Chủ Nhật hoặc một ngày lễ quốc gia tại Việt Nam, việc nhận thông báo sẽ được xem là diễn ra vào 9.00 giờ sáng giờ Hà Nội ngày làm việc tiếp theo.

5.5 Điều khoản về thông báo này không áp dụng trong trường hợp thông báo trong thủ tục tố tụng tòa án hay ngoài tòa án khác, tùy từng trường hợp áp dụng.

Điều 6. Đạo đức kinh doanh

6.1 Các Bên cùng nhau thống nhất phối hợp tuân thủ các nguyên tắc đạo đức kinh doanh chung. Các Bên, bao gồm toàn bộ nhân sự hoặc người đại diện của mỗi Bên, cam kết sẽ không thực hiện các hành vi sau:

(a) “Hành Vi Tham Nhũng” bao gồm hành vi:

- (i) đưa, nhận hối lộ dưới hình thức bằng tiền, bằng quà từ một Bên;
- (ii) lợi dụng chức vụ/quyền hạn để chiếm đoạt tài sản của một Bên;
- (iii) lợi dụng chức vụ, quyền hạn gây ảnh hưởng với một Bên (trực tiếp hoặc gián tiếp) để trục lợi;
- (iv) lợi dụng chức vụ, quyền hạn sử dụng tài sản của một Bên vì lợi ích cá nhân;
- (v) những nhiễu, không thực hiện nhiệm vụ để gây khó khăn cho một Bên;
- (vi) lợi dụng chức vụ, quyền hạn để bao che cho người có hành vi vi phạm pháp luật, quy định nội bộ của một Bên;
- (vii) can thiệp trái phép vào việc kiểm tra, thanh tra, kiểm toán, kiểm soát vì vụ lợi của bất kỳ cấp quản lý, nhân viên nào của một Bên; và
- (viii) trực tiếp hoặc gián tiếp gợi ý, mời, hứa hẹn đưa, nhận, hoặc lôi kéo bất kỳ vật, tiền, giấy tờ có giá, quyền tài sản có giá trị và các lợi ích khác nhằm gây ảnh hưởng tới các hành động của Bên khác vì vụ lợi.



- (b) “Hành Vi Gian Lận” là bất kỳ hành động nào cố tình lừa dối Bên còn lại nhằm đạt được các lợi ích tài chính hoặc lợi ích khác hoặc để tránh việc thực hiện một nghĩa vụ;
- (c) “Hành Vi Vi Phạm Bảo Mật Thông Tin” là hành vi tiết lộ, cho phép hoặc để cho bất kỳ bên thứ ba nào sử dụng hoặc dựa vào đó hoặc trích dẫn, sao chép, tóm tắt hoặc mô tả hoặc đề cập đến mà không nhận được sự đồng ý trước bằng văn bản của một Bên đối với bất kỳ thông tin, hồ sơ nào hoặc ý kiến nào do Bên đó cung cấp (sau đây gọi là “Bên Thông Tin”) và/hoặc Bên còn lại (sau đây gọi là “Bên Được Cung Cấp Thông Tin”) có được trong quá trình làm việc, giao dịch với Bên Thông Tin, trừ khi:
 - (i) thông tin phải được tiết lộ theo quy định của pháp luật, theo quyết định của tòa án hoặc cơ quan nhà nước có thẩm quyền phù hợp với quy định của pháp luật hoặc;
 - (ii) thông tin được tiết lộ bởi Bên Được Cung Cấp Thông Tin với sự đồng ý trước bằng văn bản của đại diện có thẩm quyền của Bên Thông Tin, và với điều kiện Bên Được Cung Cấp Thông Tin sẽ thông báo bằng văn bản cho Bên Thông Tin về yêu cầu đó trước khi cung cấp thông tin, tài liệu.
- (d) Các hành vi khác không nêu tại đây mà xét trong quá trình và hoàn cảnh cụ thể cho thấy rằng hành vi đó vì mục tiêu và lợi ích cá nhân tham gia; và làm ảnh hưởng tới quyền và lợi ích hợp pháp của một Bên trong Hợp Đồng này.

Điều 7. Dữ liệu cá nhân

- 7.1 Membership đồng ý cho Casper thu thập, lưu trữ, xử lý và sử dụng các dữ liệu cá nhân của Membership, nhân sự, đại diện của Membership, bao gồm nhưng không giới hạn: Họ tên, địa chỉ, ngày, tháng, năm sinh, email, số căn cước công dân, số điện thoại, tài khoản ngân hàng và các dữ liệu cá nhân khác (“Dữ liệu cá nhân”) để thực hiện việc trao đổi, cung cấp Hàng hóa/Dịch vụ nhằm mục đích thực hiện quyền và nghĩa vụ nêu tại Thỏa Thuận này và theo quy định pháp luật. Dữ liệu cá nhân của Membership sẽ được Casper xử lý một cách hợp pháp, minh bạch và phù hợp với quy định pháp luật áp dụng. Casper sẽ thực hiện các biện pháp cần thiết và phù hợp với quy định pháp luật để bảo mật dữ liệu cá nhân của Membership trong phạm vi và khả năng của Casper.
- 7.2 Membership đảm bảo rằng Membership có được sự đồng ý của chủ thể dữ liệu cá nhân về việc dữ liệu cá nhân có thể được cung cấp cho và được xử lý, sử dụng bởi Casper nhằm mục đích cung cấp Hàng hóa/Dịch vụ theo Thỏa Thuận này và theo quy định pháp luật. Membership có nghĩa vụ chuyển cho Casper bằng chứng cho sự đồng ý của chủ thể dữ liệu ngay khi Casper yêu cầu và/hoặc khi có yêu cầu của cơ quan nhà nước.
- 7.3 Membership đồng ý giữ cho Casper tránh khỏi mọi khiếu nại, tranh chấp của bên thứ ba, thiệt hại liên quan đến việc thu thập, lưu trữ, xử lý và sử dụng dữ liệu cá nhân liên quan đến việc Membership vi phạm nghĩa vụ của mình theo Điều này và/hoặc quy định của pháp luật. Trường hợp Casper phải chịu trách nhiệm đối với bất cứ khiếu nại hay thiệt hại nào liên quan đến Điều này, Membership phải bồi thường cho Casper toàn bộ thiệt hại tương ứng.

Điều 8. Thay đổi, chấm dứt thỏa thuận

- 8.1 Casper có quyền thay đổi các điều khoản của Thỏa Thuận này. Các thay đổi (nếu có) sẽ được Casper thông báo bằng văn bản hoặc email đến thông tin liên hệ Membership đã



đăng ký hoặc thông qua eCasper.

- 8.2 Membership có thể chấm dứt Thỏa Thuận này bằng gửi Thông báo chấm dứt cho Casper và đóng tài khoản trên ứng dụng eCasper bằng email đăng ký tại eCasper của Tài Khoản.
- 8.3 Casper có thể chấm dứt Thỏa Thuận và khóa Tài Khoản Membership trong một thời gian nhất định hoặc vĩnh viễn mà không cần thông báo trước nếu Membership vi phạm một trong các nghĩa vụ được quy định tại Thỏa Thuận này.
- 8.4 Casper có thể chấm dứt Thỏa Thuận bằng một Thông báo chấm dứt cho Membership qua eCasper hoặc thông tin liên hệ Membership đã đăng ký.

Điều 9. Luật áp dụng và giải quyết tranh chấp

- 9.1 Thỏa Thuận này được điều chỉnh và giải thích theo các quy định của pháp luật nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam hiện hành.
- 9.2 Trong trường hợp phát sinh tranh chấp từ hoặc liên quan tới Thỏa Thuận này, Các Bên sẽ giải quyết bằng con đường thương lượng. Trong trường hợp tranh chấp không giải quyết được bằng thương lượng trong vòng [15] ngày kể từ ngày phát sinh tranh chấp thì tranh chấp sẽ được đưa ra giải quyết tại Tòa án nơi Casper có trụ sở chính để giải quyết theo luật định, phán quyết của Tòa án sẽ là quyết định cuối cùng và có giá trị bắt buộc đối với các Bên.
- 9.3 Án phí và mọi chi phí có liên quan đến việc giải quyết tranh chấp theo quyết định/bản án có hiệu lực pháp luật của Tòa án, bao gồm cả chi phí luật sư (nếu có) sẽ do bên thua kiện chịu.

Điều 10. Hiệu lực

Thỏa Thuận này được coi như bản Hợp đồng nguyên tắc giữa 02 bên có hiệu lực từ ngày ... tháng ... năm 2025 và duy trì hiệu lực cho đến khi có Thỏa thuận khác thay thế.

